



# RELAZIONE D'IMPATTO 2024

# INDICE

• IMPATTI SOCIALI	3
• CHI SIAMO	4
• VALORI E PRINCIPI	5
• OGGETTO SOCIALE	6
• STRATEGIA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ	7
• VALUTAZIONE IMPATTO GENERATO	9
• IL NOSTRO RISULTATO	9
• PERFORMANCE	10
• OBIETTIVI RAGGIUNTI 2024	11
• OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE NEL 2025	12

# IMPATTI SOCIALI

I numeri di OMB nel 2024



**266**

DIPENDENTI



**1**

ACADEMY  
INTERNA



**22**

ORE MEDIE DI  
FORMAZIONE  
PER PERSONA



**91%**

% CONTRATTI  
A TEMPO  
INDETERMINATO



**44**

INGEGNERI



**38%**

% DONNE DI  
DONNE IN  
AZIENDA



Galleria Academy



Murales interni



Nuovo giardino



Nuovo capannone



ufficio CEO

***“La nostra ambizione è di far convivere l'efficienza dei processi di fabbrica con la valorizzazione delle persone, indicando come scopo ultimo del lavoro il benessere dell'uomo.”***

# CHI SIAMO

Azienda Benefit



OMB Saleri S.p.A. si impegna a fornire soluzioni di alta qualità per le esigenze sempre crescenti del mercato. **La nostra missione è quella di sviluppare e produrre componenti meccanici avanzati che soddisfino gli standard più elevati di sicurezza, affidabilità e prestazioni, contribuendo così a creare veicoli e macchinari migliori e più efficienti.**

OMB Saleri S.p.A. dispone di impianti produttivi all'avanguardia che integrano tecnologie innovative per garantire la massima precisione e qualità in ogni fase del processo produttivo. Dalla progettazione alla lavorazione dei materiali fino alla finitura, **ogni passaggio è attentamente monitorato per assicurare che i componenti prodotti soddisfino i più elevati standard di eccellenza.**

Oggi l'azienda costituisce un'eccellenza nel mercato dell'automotive mondiale e un ammirato modello italiano di fabbrica partecipativa, che conta oltre 250 persone.

La vasta gamma di prodotti include valvole per la gestione dell'idrogeno, valvole CNG per applicazioni automotive, valvole IBU, per la gestione di gas e acqua e altri componenti in ottone e alluminio. Grazie all'esperienza e alla capacità tecnologica sviluppate, l'azienda è in grado di sviluppare soluzioni personalizzate per soddisfare le esigenze specifiche dei clienti.

In linea con i principi della responsabilità sociale d'impresa, OMB S.p.A. si impegna a operare in modo sostenibile, riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività e promuovendo pratiche aziendali etiche e responsabili.

L'innovazione continua è un mezzo per contribuire alla costruzione di un futuro migliore per le generazioni future.

# 4 Business Units

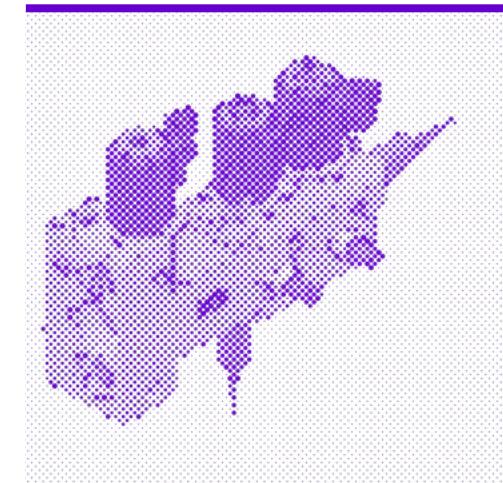
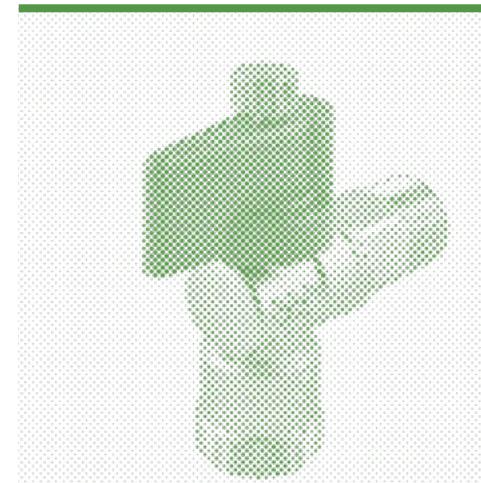
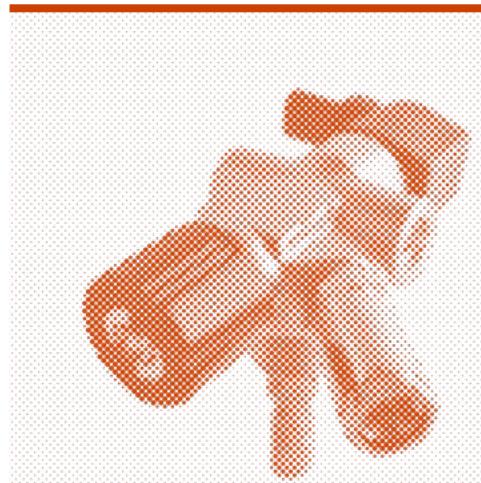
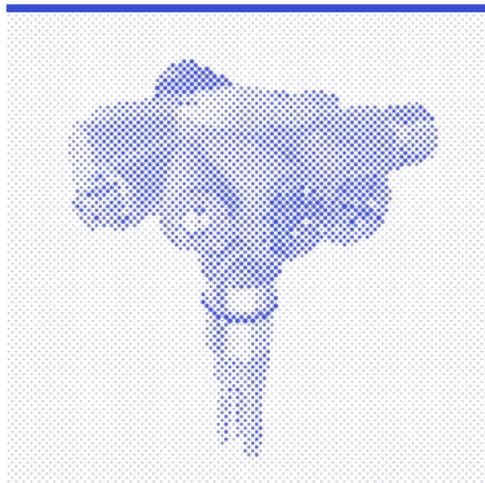
Negli anni l'azienda si è strutturata suddividendo la propria attività in 4 Business Units:

## DIVISIONE IDROGENO

## DIVISIONE CNG

## DIVISIONE METAL MACHINING

## DIVISIONE AEROSPACE



VALVOLE E COMPONENTI PRODOTTI SIA PER IL SISTEMA DI STOCCAGGIO CHE PER IL SISTEMA DI CELLE A COMBUSTIBILE

FOCALIZZATA SULLO SVILUPPO DI VALVOLE PER LA GAS MOBILITY

VALVOLE E DISPOSITIVI DI SICUREZZA PER GAS E ACQUA E LAVORAZIONI MECCANICHE DI PRECISIONE E CUSTOMIZZATE

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DI COMPONENTI PER LO SPAZIO E L'AVIAZIONE

# VALORI E PRINCIPI

## UMANESIMO

Accanto al bene economico dell'azienda vi è la centralità dell'uomo, nel suo complesso. Il nostro costante impegno non è solo quello di valorizzare le capacità cognitive e sociali di ognuno, ma è soprattutto quelle di supportarle e accrescerle.

## SENSO DI RESPONSABILITÀ

Responsabilità nei confronti di sé stessi, dell'impresa, delle persone con cui ci si relazione, dei beni aziendali tangibili e intangibili, dell'ambiente e del territorio. Responsabilità che implica un darsi carico dei problemi e un cooperare per generare le innovazioni necessarie alla loro soluzione.

## MIGLIORAMENTO CONTINUO

L'elevato livello tecnologico e l'affidabilità dei prodotti di OMB Saleri sono il risultato di un'importante attività di progettazione, prevenzione dei difetti e test di validazione in cui vi è una minuziosa attenzione al dettaglio. Il nostro obiettivo è garantire la massima qualità dei prodotti, l'eccellenza dei sistemi e dei processi di produzione.

## BENESSERE

OMB crede che la fabbrica partecipativa sia lo strumento per realizzare lo sviluppo e la continuità industriale. Il presupposto è l'esistenza di un clima positivo tra le persone che tenga conto del loro benessere e soddisfazione, che permetta ai lavoratori di bilanciare le esigenze familiari e aziendali.

**OLTRE A GENERARE PROFITTI, UN' AZIENDA DEVE GENERARE "BENESSERE" PER LE PERSONE E PER IL TERRITORIO. È UN'ATTENZIONE CHE NOI IMPRENDITORI POSSIAMO E DOBBIAMO AVERE".**

## INNOVAZIONE E APERTURA

La nostra indiscussa dedizione all'innovazione ci ha reso consapevoli, con la ricerca e lo studio, della nostra capacità di poter anticipare le trasformazioni industriali e tecnologiche. Perseguiamo l'eccellenza immaginando soluzioni nuove.

## CO-PARTECIPAZIONE

Lo spirito di partecipazione attiva, attraverso i gruppi di lavoro deriva dalla perseverante condivisione degli obiettivi e dei valori aziendali. Base della collaborazione è che ognuno condivida le proprie conoscenze, sia propenso all'aiuto, all'ascolto e all'attenzione degli altri senza alcuna discriminazione.

## PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ

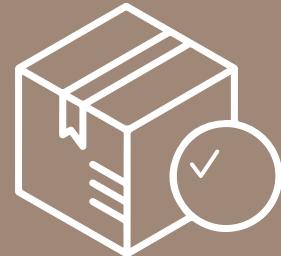
Siamo da sempre impegnati anche in ambito sociale e comunitario, per favorire non solo la sostenibilità territoriale ma anche la crescita, il miglioramento e lo sviluppo socioeconomico della comunità in cui operiamo. Perseguiamo i 17 Goal dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



# OGGETTO SOCIALE

In qualità di **Società Benefit**, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-374 (“Legge di stabilità 2016”), la società intende perseguire, nello svolgimento delle attività finalizzate alla realizzazione del proprio oggetto sociale, una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare la società persegue obiettivi di beneficio comune nelle seguenti aree:



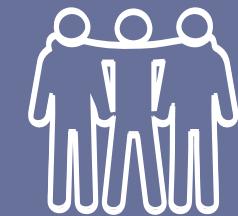
## Prodotto

1.1

- 1.2 - sviluppare prodotti ecosostenibili e di qualità;
- 1.3 - adottare processi di produzione sicuri, rispettosi dell'ambiente e pienamente tracciabili;
- 1.4 - favorire soluzioni che promuovono la dematerializzazione e sostenibilità degli imballaggi usati;
- 1.5 - comunicare le proprietà e l'origine dei prodotti in modo trasparente e informativo;
- 1.6 - promuovere la ricerca e l'innovazione di prodotto;
- 1.7 - intraprendere ed incoraggiare iniziative che promuovano una maggior responsabilità ambientale.

## Persone

1.8



- 1.9 - favorire la crescita e lo sviluppo personale e professionale delle persone all'interno della società;
- 1.10 - supportare il benessere e la salute delle persone all'interno della società;
- 1.11 - promuovere un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e che valorizzi le diversità;
- 1.12 - promuovere il rispetto dei diritti umani ed il miglioramento degli standard lavorativi



## Comunità

1.13

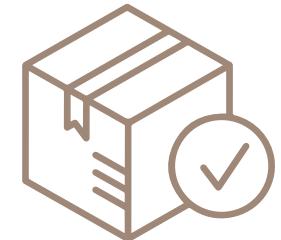
- 1.14 - promuovere il territorio, le sue risorse, cultura e tradizioni;
- 1.15 - creare opportunità di sviluppo economico, produttivo e sociale per la comunità locale.

**“OMB Saleri è un'azienda che, pur perseggiando obiettivi di crescita economica come qualsiasi impresa, riconosce l'importanza delle persone.”**

# STRATEGIA AZIENDALE

## di SOSTENIBILITÀ

### Prodotto



Per contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, OMB Saleri in linea con i principi che da sempre la guidano, negli ultimi anni ha intrapreso un percorso di sostenibilità per monitorare e migliorare le proprie performance relativamente ai temi di responsabilità sociale ed ambientale.

Anche per il 2024 l'azienda ha sviluppato la propria analisi di **Carbon Footprint** di Organizzazione per conoscere le emissioni in atmosfera collegate alla propria attività, e per poter apportare un piano di miglioramento. Questo progetto fa parte di un più esteso percorso che vede OMB al centro di iniziative collegate al mondo della sostenibilità con lo scopo di allineare l'attività societaria con gli obiettivi climatici europei, al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile e il cambiamento necessario per combattere l'emergenza climatica.

Nel 2008 è stato installato un impianto fotovoltaico con potenza nominale di ca. 550 kWp, in grado di produrre mediamente 600 mila kWh all'anno. Nel 2022 è stato ampliato di altri 400kWp, portando la nostra produzione energetica a 1.080.000 kWh.

In questo modo riusciamo ad evitare l'emissione di circa 504 t di CO2.

Nel 2024 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 50001.

OMB opera in una filiera con elevata propensione alla circolarità e, nello specifico, adotta una pratica di recupero e rifusione degli scarti metallici di produzione, al fine di prevenire l'estrazione di materiali vergini e di contenere la produzione di rifiuti a monte e a valle del processo produttivo.

OMB ha anche l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale relativo agli spostamenti dei propri dipendenti e di diffondere la cultura della mobilità sostenibile. La società, infatti, ha predisposto in collaborazione con Jo-job una piattaforma web per la condivisione dell'uso della macchina tra colleghi o per la scelta di mezzi di spostamento alternativi, riconoscendo una ricompensa in denaro per ogni tragitto casa-lavoro effettuato in car pooling, bicicletta, monopattino o trasporto pubblico. La stessa piattaforma è un utile strumento di monitoraggio per l'impatto ambientale cumulativo dei dipendenti e il risparmio ottenuto con questa strategia.

A supporto dell'iniziativa, OMB si è dotata di 9 e-bike, messe a disposizione dei dipendenti come mezzo per gli spostamenti casa-lavoro, oltre che di postazioni per la ricarica di mezzi elettrici di proprietà dei dipendenti.

Inoltre per favorire una maggior attenzione alla ciclabilità l'azienda si è dotata di una postazione di riparazione per le biciclette e ha avviato un percorso formativo per migliorare la conoscenza dei propri dipendenti in quest'ambito.



# Persone

I Codici di Condotta di OMB si fondano sui principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, che l'organizzazione supporta in ogni suo ambito, nella Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, nella Politica Sociale dell'ILO e nelle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell'OCSE.

OMB, inoltre, in linea con quanto dettato dai principi dell'UN Global Compact, considera i diritti umani come libertà fondamentali per ogni essere umano, senza eccezioni. Per garantire il rispetto di tali diritti, OMB si impegna a rispettare sempre la legislazione dei paesi in cui opera. L'azienda utilizza come riferimento il proprio sistema di gestione interno e alcuni riferimenti come il Codice Etico, il modello di Governance, il sistema qualità, ambiente e gestione e la policy aziendale sulla privacy. OMB, infine, allinea le proprie attività con le organizzazioni nazionali e internazionali che operano per la promozione dei diritti umani e aderisce a progetti per la promozione delle pari opportunità e dei principi di diversità e inclusione. Nel 2021, infatti, ha sottoscritto la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro promossa da Fondazione Sodalitas, che si pone l'obiettivo di garantire le pari opportunità e l'assenza di discriminazioni sul luogo di lavoro. A dicembre 2024 Omb è stata selezionata per partecipare ad un Acceleratore sui Diritti Umani del Global Compact.

Per favorire un buon bilanciamento fra vita professionale e tempo libero, è adottato un orario flessibile e, ove possibile, i collaboratori possono avere accesso allo smart working. Per i dipendenti che lavorano in sede, l'accesso alla mensa aziendale è gratuito.

Per quanto riguarda il lavoro part-time, è presente all'interno dell'organizzazione ed è rivolto alle lavoratrici o ai lavoratori con particolari esigenze.

Fra i servizi offerti al personale vanno citati i corsi di ginnastica gratuiti per tutto il personale, le convenzioni attive, attivazione di camp estivi e invernali per supportare le famiglie durante le vacanze scolastiche, screening gratuito per la prevenzione al tumore al seno.



# Comunità

OMB Saleri, ha promosso il primo Patto di Comunità in Italia, in collaborazione con altri undici soggetti pubblici, privati, enti religiosi e associazioni sul territorio. Il progetto "Polo Primo Maggio", dedicato all'omonimo quartiere della città di Brescia, promuove interventi di welfare rigenerativo, per contribuire all'inclusione attiva di tutte le persone che vivono la comunità.

Con l'intento di sorpassare l'approccio meramente assistenzialista, il Patto ha previsto la realizzazione di:

- un laboratorio di cucito e rammendo,
- corsi di alfabetizzazione digitale per persone anziane e di origine straniera,
- attività per la lettura destinata ai bambini e alle bambine,
- incontri di lettura per adulti,
- il collegamento delle biblioteche del quartiere al sistema cittadino,
- la partecipazione e la promozione di eventi culturali,
- la nascita della scuola calcio presso l'Oratorio.

Nel 2024 stata realizzata una biblioteca del quartiere ed inoltre si è riusciti a dar vita ad uno sportello di supporto fiscale al fine di aiutare i cittadini a comprendere le norme e i nuovi obblighi.

Nel 2024 Omb è diventata socio fondatore di Comunità Pratica, collaborando attivamente per creare un impatto positivo sulle comunità del territorio. Un progetto che ci ha reso molto orgogliosi è STEM IN GENERE per promuovere l'inclusione di genere nelle scienze, con attività ludiche tenutesi nelle classi elementari prime e seconde e percorsi interattivi per le classi successive. sensibilizzando così gli studenti sull'accesso egualitario alla scienza.

# VALUTAZIONE IMPATTO GENERATO

Per la valutazione dell'impatto generato Omb Saleri ha utilizzato il Benefit Impact Assessment (BIA). Sviluppato nel 2006 da B Lab, ente non profit internazionale, il BIA è lo standard di misurazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale generato più diffuso al mondo. Lo standard si basa sul principio di materialità.

Il BIA è articolato in 5 «aree d'impatto». Il peso di ciascuna area sul punteggio totale è ponderato rispetto al principio di materialità. La combinazione dei quesiti consente di valutare gli effetti sia intenzionali che non intenzionali prodotti sulle principali categorie di stakeholder.

## I nostro risultato

Il punteggio totale ottenuto è 82.2 su 200. Nel 2023 il nostro punteggio era di 81.5. Anche quest'anno abbiamo superato il punteggio minimo per richiedere la certificazione B-Corp, il nostro trend è di migliorare ogni anno con piccoli, ma concreti passi avanti verso un futuro più sostenibile



# PERFORMANCE



## GOVERNANCE

La nostra performance in questa sezione è abbastanza buona. Il nostro di Società Benefit ed il nostro Codice etico, la certificazione per la Parità di Genere sono delle ottime base da cui partire, ma sappiamo e stiamo già iniziando a tracciare percorsi più incisivi come quello verso la 231 e la compliance con la Nis 2.



## LAVORATORI

Questa è l'area in cui siamo risultati più performanti anche quest'anno grazie a tutte le nostre attività volte a migliorare il benessere, la salute e la sicurezza dei lavoratori. Oltre alla flessibilità lavorativa, l'organizzazione di corsi di ginnastica gratuiti, e gli screening si sono aggiunti nuovi gesti gratuiti per i figli dei dipendenti.



## COMUNITÀ

Nel 2024 abbiamo deciso di rinnovare il nostro impegno con la Comunità supportando il Polo Primo Maggio creando una libreria del quartiere. Inoltre assieme a Comunità pratica abbiamo potuto offrire uno screening gratuito dei nei a tutti i dipendenti che ne facevano richiesta.



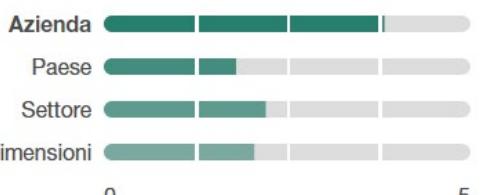
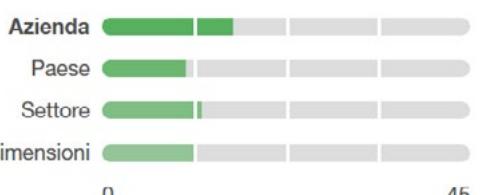
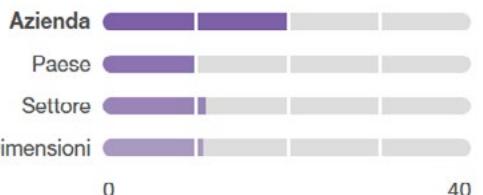
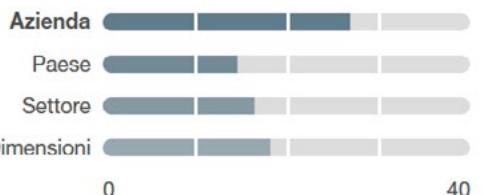
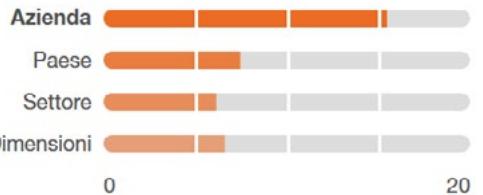
## AMBIENTE

La nostra performance ambientale è in costante miglioramento, non solo per l'ottenimento della ISO 50001 e per la decisione di calcolare annualmente l'impronta carbonica aziendale, ma per l'attenzione sempre maggiore alla mitigazione dei rischi ambientali soprattutto dal punto di vista dei rifiuti che ci ha permesso di diminuire del 3% rispetto al 2023 la generazione di rifiuti pericolosi.



## CLIENTE

L'impatto generato per i nostri clienti è risultato invariato. I nostri processi di controllo qualità, certificazioni, e innovazione dei nostri prodotti ci permettono di mantenerci stabili in ottica di un futuro miglioramento.



# OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2024

THE HUMAN BEING IS THE PRIORITY OF THE OMB STRATEGY



## ENVIRONMENT



- CARBON FOOTPRINT
- ISO 50001
- E-BIKES
- 3% DI RIFIUTI PERICOLOSI

## SOCIAL



- UNI PDR 125
- GREST PER I BAMBINI
- FREE SCREENING
- LIBRERIA PER IL QUARTIERE

## GOVERNANCE



- 1,2% TURNOVER IN BENEFICIENZA
- CERTIFICATIONI
- NUOVI PROGETTI H2
- COLLABORAZIONE CON AIRBUS

# ALCUNI OBIETTIVI PER IL 2025

THE HUMAN BEING IS THE PRIORITY OF THE OMB STRATEGY



## ENVIRONMENT



- CARBON FOOTPRINT
- MIGLIORAMENTI ENERGETICI
- PROGETTO DI MOBILITÀ
- DIMINUZIONE DEGLI F-GAS

## SOCIAL



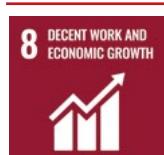
- PROGETTO: LE STAGIONI
- NUOVI GREST PER I BAMBINI
- NUOVI FREE SCREENING
- CORSO DI PRIMO SOCCORSO PEDIATRICO PER IL QUARTIERE

## GOVERNANCE



- 1,2% TURNOVER IN BENEFICIENZA
- PERCORSO VERSO LA 231
- NUOVI PROGETTI H2
- BHR GLOBAL COMPACT

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## INIZIATIVE

- Car Sharing
- E-bike a disposizione dei dipendenti
- Monitoraggio delle emissioni
- circolarità del processo produttivo

- Save the farm
- WHP
- Ginnastica in ufficio

- ISO 14001
- Diagnosi energetica
- ISO 50001
- impianti fotovoltaici
- Energia acquistata con Garanzie d'Origine

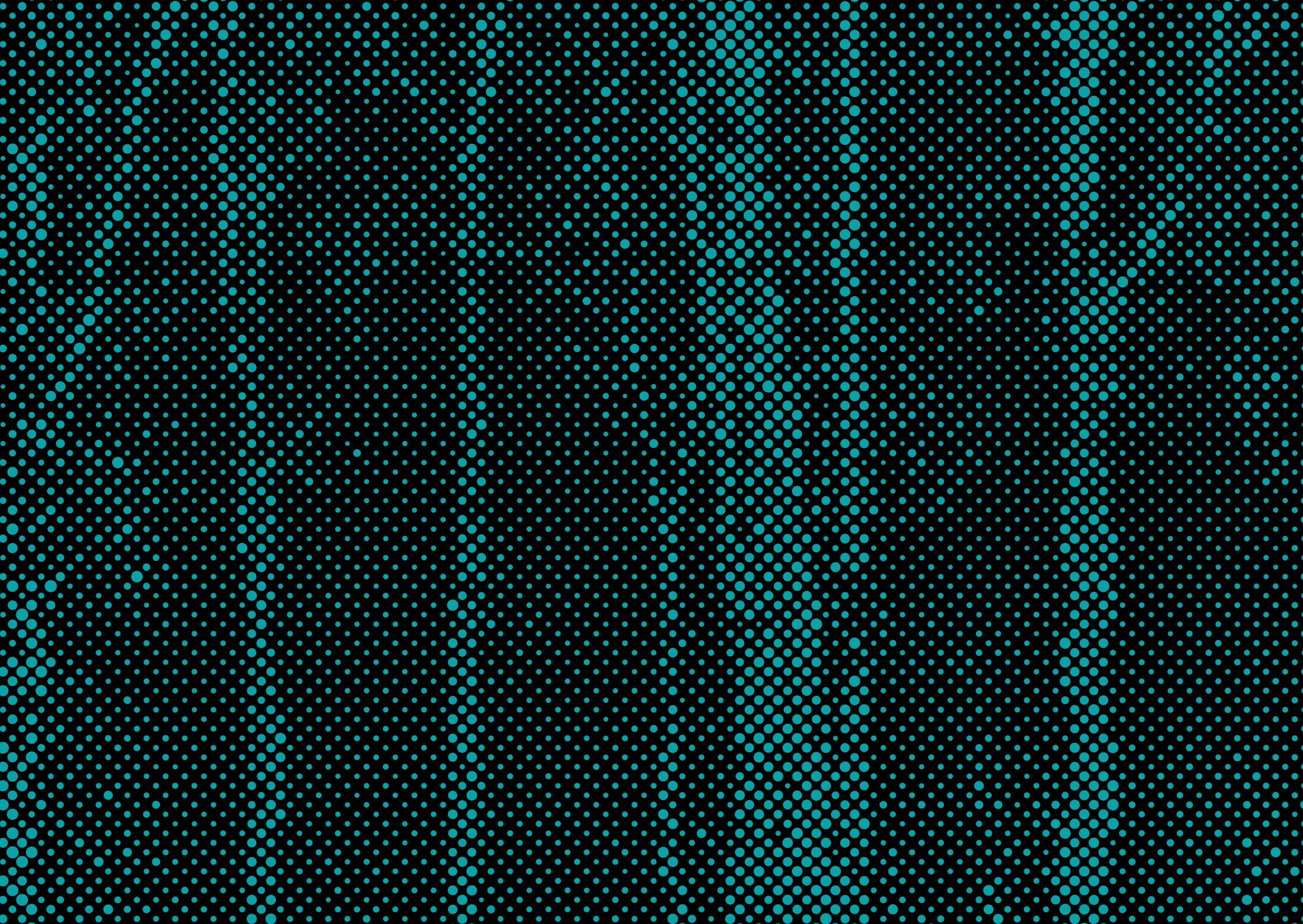
- Progetto Academy
- Patto di Comunità
- Formazione continua

- Politica DEI
- Certificazione UNI PDR 125
- Fondazione Sodalitas
- Progetto Baule rosso
- Rappresentazione teatrale "Le parole hanno un peso"
- Progetto Aleph

- UN GLOBAL COMPACT
- Comunità pratica
- Fondazione Sodalitas
- Carta delle Pari Opportunità
- Codice etico per i fornitori
- Tutela dei lavoratori
- Welfare Index PMI
- Interventi in collaborazione con enti pubblici e di ricerca

«Siamo orientati all'innovazione del prodotto, dei processi produttivi e di organizzazione di fabbrica. Ci ispiriamo alle esperienze umanistiche italiane (Camillo e Adriano Olivetti) e alle tecniche produttive sperimentate in Toyota e nelle fabbriche tedesche (lean production)» «La nostra ambizione è di far convivere l'efficienza dei processi di fabbrica con la valorizzazione delle persone, indicando come scopo ultimo del lavoro il benessere dell'uomo» «Oltre a generare profitti, un'azienda deve generare "benessere" per le persone e per il territorio. È un'attenzione che noi imprenditori possiamo e dobbiamo avere.»





**WWW.OMB-SALERI.IT**

